

7. 主要任务是提升消费者对品牌的忠诚度,这是在品牌生命周期中的
- A. 品牌导入期阶段 B. 品牌成长期阶段
C. 品牌成熟期阶段 D. 品牌维护期阶段
8. “李宁牌运动服”的品牌名称是一种
- A. 商标式名称 B. 人物式名称
C. 数字式名称 D. 地名式名称
9. 世界历史上最早有文字记载的品牌诞生于
- A. 中国 B. 法国 C. 意大利 D. 埃及
10. 尽量减弱新闻媒体的消极作用,发挥新闻媒体的积极作用,增加沟通。这是_____类突发性品牌危机管理的主要任务。
- A. 形象 B. 质量 C. 技术 D. 服务

二、判断题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

11. 不同品牌的同类产品会获得相同消费者的青睐。
12. 一般标志的文字、图形用来直接说明商品的一个内容或一个方面,不表示商品的内在质量。
13. 大量假冒产品的存在从另一个侧面证明品牌巨大经济价值的存在。
14. 品牌的成长离不开推广传播,品牌往往伴随“品牌播出率”的提高而逐渐发展成熟。
15. 就品牌战略实施所能获得的投资回报率而言,低端品牌的投资回报率要优于高端品牌。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分。

16. 品牌延伸策略有:产品线延伸策略,多品牌延伸策略,_____,_____等。
17. 实现品牌退出可以经由品牌换代、_____和_____这三种途径。
18. 品牌整合理念的内容是:以消费者为中心、市场竞争导向、_____,_____。
19. 品牌命名的最基本原则是四易原则,即易读、易懂、_____和_____。
20. 根据品牌联想所造成的品牌感觉,可以将品牌联想的内容分为三类:品牌特性、_____,_____。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

21. 商标
22. 品牌再造
23. 品牌传播
24. 许可授权
25. 品牌追踪

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

26. 品牌延伸的条件是什么？
27. 简述品牌定位的原则。
28. 集聚品牌传播战略的优势是什么？
29. 简述品牌对消费者的重要作用。
30. 广告的作用是什么？

六、论述题：本大题 10 分。

31. 为何品牌需要进行再定位？品牌再定位如何实施？