

机密★启用前

2021年4月高等教育自学考试全国统一考试

## 商标与广告管理

(课程代码 00111)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共15小题, 每小题1分, 共15分。在每小题列出的备选项目中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 按照广告发布的目的, 可将广告分为  
A. 商品广告与非商品广告      B. 营利性广告与非营利性广告  
C. 消费广告与非消费广告      D. 生产广告与非生产广告
2. 新中国第一部《中华人民共和国商标法》颁布于  
A. 1950年      B. 1952年  
C. 1982年      D. 1993年
3. 我国的注册商标的有效期限是  
A. 5年      B. 10年  
C. 15年      D. 20年
4. 世界上第一个广告代理商是  
A. 英国人      B. 法国人  
C. 美国人      D. 德国人
5. 下列关于注册商标争议裁定的程序中, 正确的是  
A. 申请—受理—裁定      B. 申请—受理—核查—裁定  
C. 申请—受理—答辩—裁定      D. 申请—受理—公示—裁定
6. 下列选项中, 对于各国商标注册都有限制性的要求的公约是  
A. 《日内瓦公约》      B. 《伦敦协议》  
C. 《布鲁塞尔公约》      D. 《巴黎公约》

7. 下列选项中, 属于禁止的广告形式是  
A. 药品广告      B. 新闻广告  
C. 食品广告      D. 化妆品广告
8. 下列选项中, 属于普通广告的是  
A. 医疗器械广告      B. 药品广告  
C. 农药广告      D. 融资广告
9. 假冒他人专利的行为, 广告活动主体应当承担  
A. 民事法律责任      B. 行政法律责任  
C. 行政处分责任      D. 刑事法律责任
10. 对于无证照经营广告业务者处罚的罚款额是  
A. 三千元      B. 五千元  
C. 一万元      D. 两万元
11. 下列选项中, 不是法定注册商标标记的是  
A. “注册商标”      B. “注”  
C. “R”      D. “@”
12. 下列选项中, 属于大众媒介的是  
A. 邮寄品      B. 产品说明书  
C. 电视      D. 传单
13. 对于广告政策性的维护, 体现了广告管理的  
A. 自然属性      B. 社会属性  
C. 人文属性      D. 价值属性
14. 中国广告协会成立于  
A. 1983年      B. 1984年  
C. 1985年      D. 1986年
15. 下列选项中, 不属于证明商标的是  
A. 纯棉标志      B. 真皮标志  
C. 绿色食品标志      D. 可口可乐标志

二、多项选择题: 本大题共5小题, 每小题2分, 共10分。在每小题列出的备选项目中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

16. 广告监管遵循的原则有  
A. 以法律为准绳的原则      B. 以政策为指导的原则  
C. 教育与处罚相结合的原则      D. 协调与服务的原则  
E. 综合治理的原则



座位号:

姓名:

17. 按照商标的自然属性，可以将商标分为
- A. 文字商标
  - B. 图形商标
  - C. 组合商标
  - D. 立体商标
  - E. 联合商标
18. 知识产权法律体系的核心内容有
- A. 专利法
  - B. 广告法
  - C. 商标法
  - D. 公司法
  - E. 著作权法
19. 商品使用许可形式包括
- A. 特殊使用许可
  - B. 直接使用许可
  - C. 独占使用许可
  - D. 间接使用许可
  - E. 一般使用许可
20. 下列选项中，属于特殊商品的有
- A. 药品
  - B. 奢侈品
  - C. 医疗器械
  - D. 农药
  - E. 兽药

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

21. 广告是一种牟利手段。
22. 商标是企业的有形资产，能给企业带来收益。
23. 外国人在我国也可以成为商标权的主体。
24. 判断商标近似主要考察商标文字是否近似。
25. 注册商标不当是指商标注册机关对不应予以注册的商标而注册的无效行政行为。
26. 商标管理机关是通过审判来保护商标注册人合法权益的。
27. 广告公司是广告主与广告媒介连接的桥梁。
28. 新闻与广告在播出时间和频率上无区别。
29. 商标权不属于知识产权的范畴。
30. AE 是广告公司执行各个业务的具体负责人。

## 第二部分 非选择题

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 商标管理
32. 广告
33. 商标审查
34. 广告审查
35. 广告行政处罚执行

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

36. 商标的作用有哪些？
37. 广告主企业的广告组织应该履行哪些职责？
38. 设计商标标志应遵循哪些原则？
39. 广告代理制运行的基本要点是什么？

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

40. 论述广告经营资格的审查程序。
41. 结合实际，论述驰名商标的基本特征。

